

北京市教育委员会

关于举办第八届“外教社杯”全国高校学生 跨文化能力大赛北京赛区比赛的通知

各有关高校：

为深入学习贯彻党的二十大精神，贯彻全国教育大会精神、北京市教育大会精神和《北京市“十四五”时期教育改革和发展规划(2021—2025年)》，落实立德树人根本任务，加强我国国际传播能力建设，服务北京高等教育高质量发展，提升人才培养质量，经研究，定于2025年举办第八届“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛北京赛区比赛。本大赛入选教育部中国高等教育学会《2023全国普通高校大学生竞赛分析报告》竞赛目录。本届大赛分两个赛项举办，旨在进一步凸显大赛“坚定文化自信 增进国际理解”的主题，助力讲好中国故事，传播好中国声音，让世界更为具象地感知丰富多彩、生动立体的中国形象。现将大赛有关事项通知如下：

赛项一：跨文化能力大赛团队现场赛

一、指导思想

通过创建赛事平台提高高校英语教与学的实效性，推动英语教学实践环节的发展与完善。以赛促教，以赛促学，以赛促建，不断增强学生的跨文化意识，培养从文化差异角度分析问题和解决问题的能力。通过大赛营造跨文化学习氛围，构建一个受学生欢迎的跨文化学习大环境，满足国家和社会对具有家国情怀和国际视野的外语人才的需求。

二、竞赛组织

（一）指导单位

北京市教育委员会高等教育处

（二）主办单位

北京高校大学英语教育发展中心

北京市高等教育学会大学英语研究分会

上海外语教育出版社

（三）协办单位

北京市教育国际交流协会

（四）承办单位

首都医科大学

（五）大赛秘书处

秘书长：张喜华

地址：北京市朝阳区定福庄南里 1 号北京第二外国语学院

副秘书长：卢凤香

地址：北京市丰台区右安门外西头条 10 号首都医科大学

秘书处联系人：王化锋

联系电话：021-55386005, 18817553307

地址：上海市大连西路 558 号上海外语教育出版社

三、参赛对象

大赛设置 2 个组别：中国学生组、国际学生组。

1、中国学生组

参赛学生须为中国籍，北京全日制高等学校在读本科学生，年级、专业不限。往届参赛选手不得参赛。

学校以团队形式比赛，每个团队由 3 名学生组成。鼓励不同学科（专业）的学生组队参赛。每个团队最多含 1 名英语类专业学生；不允许跨校组队。每个团队最多可设 3 名指导教师。各参赛团队指导教师负有对参赛案例及其展示分析等内容进行思想政治把关的责任。

中国学生组参赛语种为英语，参赛案例用英语撰写，允许使用少量说明性的汉语。

2、国际学生组

参赛学生须为非中国国籍，在国外接受基础教育，本人及父母母语为非汉语，北京全日制高等学校在读本科学生。

学校以团队形式比赛，每个团队由 3 名学生组成。鼓励不同学科（专业）的学生组队参赛。不允许跨校组队。每个团队最多可设 3 名指导教师。各参赛团队指导教师负有对参赛案例及其展示分析等内容进行思想政治把关的责任。

国际学生组参赛语种为汉语，参赛案例用汉语撰写，允许使用少量说明性的英语。

四、赛程安排

（一）初赛（校赛）：2025 年 4-9 月。

（二）报名：9 月 6 日前以学校为单位完成在线报名，报名网址：<https://www.wjx.top/vm/hHyPav6.aspx#>，或扫描二维码报名



（三）培训：9 月各校参赛队师生培训并抽签决定复赛出场顺

序（时间地点另行通知）；

（四）10月13日前各校向大赛组委会提交参加复赛案例 word 文本，大赛组委会邮箱：18817553307@163.com，邮件标题和案例文件名请统一按照如下格式命名：XXX 大学跨文化复赛案例；

（五）复赛和决赛：2025年10月（时间地点另行通知）；

（六）比赛流程：初赛（校赛）—复赛—决赛。

五、比赛环节

（一）初赛（校赛）

1、初赛形式：参赛学校自行组织，由各高校教务处和外语院系（或大学外语部）组织实施，形式不限。选手可结合自己的跨文化交际体验，讲述自己的跨文化故事。也可根据复赛形式进行案例分析，分享个人在跨文化视角下发现问题和解决问题的经历与经验。

2、评分标准：各校自行拟定。

3、初赛选拔：学校根据初赛排名，中国学生组和国际学生组最多可分别推荐一队参加复赛。

（二）复赛

1. 复赛形式：

1) 复赛包括：跨文化交际案例开发与展析、名言名句解读两个环节。参赛团队围绕多元文化生活、公共外交、商务沟通三个主题中的一个主题，根据团队成员自身经历、观察或阅读，自主开发与主题相关、具有原创性的跨文化交际案例。不得直接照搬、模仿影视作品。参赛团队现场展示案例，展现形式不限，要求自然、合理，能生动、清晰展示案例内容。参赛团队

运用跨文化交际相关概念和理论，对案例中的跨文化现象和问题进行分析。

2) 每组选手案例展示与分析总时间为 10 分钟，最低不少于 8 分钟。回答评委提问时间为 2 分钟。评委针对参赛团队的案例内容和展析进行提问，由 1 名团队成员回答。

3) 组委会提供一则跨文化相关的名言名句，由 1 名团队成员进行解读，时间为 2 分钟(含思考准备时间)。

2. 晋级比例：视报名情况由组委会确定晋级决赛数量。

(三) 决赛

1. 决赛包括知识问答、情境述评、讲述中国故事三个环节。

1) 知识问答环节包含中国文化知识、世界文化知识和跨文化交际相关知识。每个参赛团队回答 6 道题，由 1 名团队成员答题，每题 0.5 分，满分 3 分，当场记分，时间约为 2 分钟。

2) 情境述评环节由组委会提供多元文化生活、公共外交、商务沟通三个主题的跨文化相关视频。参赛团队赛前抽取其中一个视频，进入备赛室准备 30 分钟。团队成员集体上场，对视频内容进行跨文化解读和分析。时间不少于 6 分钟，不超过 8 分钟。评委针对参赛团队述评内容进行提问，由 1 名团队成员回答，时间为 2 分钟。

3) 讲述中国故事环节由组委会提供 1 个中国故事相关问题，参赛团队 1 名成员根据现场屏幕显示的问题进行回答和阐述，时间为 3 分钟（含思考准备时间）。

2. 在以上复赛、决赛的比赛流程中，针对评委提问、名言名句解读、知识问答、讲述中国故事等单人展示环节，各参赛团

队须合理分工，由不同成员分别完成。

六、评审规则

大赛考查学生在多元文化和跨文化语境下分析问题和解决问题的能力，具体表现为跨文化认知理解、跨文化敏感性、跨文化情感态度和跨文化行为技能等四个方面。

复赛满分为 100 分，决赛满分为 100 分。总成绩计算公式为：复赛成绩 40%+决赛成绩 60%。复赛和决赛的评分主要依据以下三个维度和五个视角：

（一）三个维度

1、内容维度：跨文化交际案例的深度和广度、真实性和原创性，跨文化交际概念和理论运用的深入性和合理性；

2、效用维度：跨文化分析是否恰当，提出的建议是否合理，形成的反思是否具有启发性；

3、呈现维度：现场展示是否体现较高的综合素养，是否具有逻辑性、表现力和灵活性。

（二）五个视角

1、是否具有跨文化意识和敏感性，即是否能够发现文化差异并从文化差异的角度分析问题；

2、是否具有跨文化情感态度，即对不同文化是否持开放、好奇、尊重、理解的态度；

3、是否掌握并运用跨文化交际概念和理论；

4、是否具有跨文化交际能力，即是否表现出善于观察、倾听、讲述、对话和思辨等能力；

5、是否具有创新意识。

七、奖项设置

大赛设特等奖和一、二、三等奖若干。另设最佳团队奖、最佳风采奖、最佳人气奖、优秀指导教师奖和优秀组织奖若干。特等奖获得者将代表北京赛区参加 12 月在上海举行的全国决赛。

八、注意事项

学校自主开发案例以及复赛和决赛等环节均不得透漏学校和姓名等个人信息，否则将酌情扣分。与大赛有关的未尽事宜，大赛组委会秘书处将以大赛实施细则的方式另发。

赛项二：“讲述中国 传播中国”短视频大赛

为了进一步凸显大赛“坚定文化自信 增进国际理解”的主题，助力讲好中国故事，传播好中国声音，展示丰富多彩、生动立体的中国形象，探索如何更好地实现全球化表达，提升对外传播的亲和力与实效性，让世界更为具象地感知中国，“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛从第八届起增设“讲述中国 传播中国”短视频大赛。

“讲述中国 传播中国”短视频大赛，旨在鼓励当代学子以短视频形式聚焦、记录、讲述丰富的个人生活体验、校园学习、国际交往、家乡故事、地方文化、地区发展等，展现当代中国时代变迁，并利用人工智能手段，通过多样化、多层次的传播平台，以沟通对象能够感知和接受的叙事方式讲好中国故事，传播好中国声音，努力使每个当代学子都成长为中国文化的民间大使。

一、大赛组别和参赛对象

大赛设置 2 个组别：中国学生组、国际学生组。

1. 中国学生组：

（1）本科院校组

参赛学生须为中国籍，全日制普通本科院校在读，允许本科生和研究生参赛，专业、年级不限。

（2）高职院校组

参赛学生须为中国籍，全日制高职院校在读，专业、年级不限。

2. 国际学生组：

参赛学生须为非中国国籍，在国外接受基础教育，本人及父母母语均非汉语，中国境内全日制高等学校在读。

3. 每个组别参赛选手可选择以个人或团队形式参赛。每位选手仅限参与一个作品。若选择团队参赛，每支队伍学生人数不得超过 3 人；允许跨专业组队，但不允许跨校组队。

4. 参加短视频大赛的学生不能同时参加团队现场赛。每个参赛作品限 1 位指导教师。同一位指导教师可指导本校的多个作品，但不能同时指导团队现场赛。

二、参赛报名

1. 各参赛院校中国学生组（本科院校组）每校不超过 5 个作品晋级省赛；中国学生组（高职高专院校组）每校不超过 3 个作品晋级省赛。各参赛院校的国际学生组由各校择优推荐作品参加省赛。

2. 省赛报名：各参赛队伍在 2025 年 9 月 26 日前完成省赛报名。报名分为两步：第一步，需将参赛视频上传至 B 站“‘外教社杯’全国高校学生跨文化能力大赛讲述中国传播中国短

视频大赛”专题；第二步，在大赛官网完成报名，填写参赛个人或团队相关信息和作品链接。具体操作流程将于 2025 年 6 月 30 日之前发布。

三、作品内容要求

1. 紧扣大赛主题“坚定文化自信 增进国际理解”。
2. 鼓励围绕个人生活和学习、家乡故事、家乡文化、地方发展变迁等，从多维度、多领域选取题材，创作文案。
3. 鼓励基于个人所见所闻所感，以小见大，讲述自己的真实经历、真情实感，形成原创性故事。
4. 准确把握中国文化精髓，提炼展示中华文明和中国式现代化发展的精神标识，传递社会主义核心价值观和具有普世价值的中国智慧。
5. 故事有深度，叙事角度新颖，避免陈词滥调，展现独特观察视角。
6. 从跨文化视角讲述和呈现故事，注重跨文化意识以及跨文化交际理论在其中的应用。
7. 注重传播效果，讲述生动，有感染力，能引起受众情感共鸣和思考。
8. 作品须符合国家法律法规，内容积极向上，传播正能量，不得涉及色情、暴力、种族歧视、宗教等内容。

四、作品版权要求

1. 参赛作品须为原创作品，不得侵犯他人知识产权。参赛者须确保作品无任何抄袭、剽窃行为。如因作品版权争议引发法律纠纷或索赔，一切责任由参赛者自行承担，组委会概

不负责，并有权取消其参赛资格及所获奖项。

2. 严禁一稿多投。同一作品不得重复提交至本赛事多个组别，或同时参与其他同类赛事。若出现一稿多投，一经查实，组委会有权取消其参赛资格及所获奖项。

五、作品规范要求

1. 配音与字幕要求：

(1) 配音必须由参赛学生自行完成，不可使用人工智能语音或剪辑软件字幕配音。大赛将采取配音追溯机制。

(2) 中国学生组作品配音语言为英语，国际学生组作品配音语言为中文。

(3) 两个组别的作品均须配中英双语字幕，中文字幕须使用简体字。

2. 时长要求：视频总时长 3~5 分钟。

3. 制作方式说明：

鼓励借助人工智能(AI)辅助作品制作。如使用人工智能(AI)生成图像、视频、文字等（配音除外），需在作品说明文件中注明所使用的 AI 技术，引用素材需在明显的位置用文字标注来源，确保无版权争议。

4. 技术要求：

(1) 作品大小不超过 500MB，分辨率为 1280×720 像素或以上。

(2) 画面清晰稳定，音质清晰，格式为 MPG、MPEG、AVI、MOV、MP4 等。

(3) 比例需为横屏 16:9。

5. 其他要求:

(1) 作品中不得出现可能影响评审的诸如所在学校名称或 Logo、参赛者姓名等信息。

(2) 作品中不得出现任何第三方软件 Logo 或水印、广告、二维码、超链接或其他外部引流标识。

六、奖项设置

大赛设特等奖和一、二、三等奖若干。另设优秀指导教师奖和优秀组织奖若干。

七、评审标准

评价项目	评分具体内容
1. 主题内容 (45分)	<ol style="list-style-type: none">1. 紧扣大赛主题。2. 题材新颖，内容真实，故事有深度。3. 对故事内涵的挖掘深刻，对中国思想、价值、精神等的展现准确。4. 能够体现跨文化交际相关概念和理论的运用，体现出对跨文化传播的思考。5. 叙事角度新颖，展现独特观察视角。
2. 讲述效果 (45分)	<ol style="list-style-type: none">1. 结构清晰，起承转合自然，逻辑严谨。2. 语言表达得体、自然、流畅，条理清晰。3. 讲述生动，能引发受众共情或价值认同，情感共鸣度高。4. 讲述方式新颖，具有一定创新性。5. 充分考虑了国际受众的特点，能够恰当有效地传递信息，具有良好的传播效果。
3. 技术合成	<ol style="list-style-type: none">1. 画面与音效：画面清晰、稳定、流畅，背景音乐和特效与内

(10分)	<p>容契合，能增强表现力。</p> <p>2. 技术规范：镜头语言有逻辑性，运镜合理，转场自然，视频格式规范，符合技术要求。</p>
--------------	---

本届大赛章程的最终解释权归大赛组委会所有。

第八届“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛
北京赛区组委会
2025年4月



指导单位：

北京市教育委员会高等教育处



主办单位：

北京高校大学英语教育发展中心
北京市高等教育学会大学英语研究分会
上海外语教育出版社

