

# 2023 “外研社·国才杯”国际传播力短视频大赛

## （北京市）报名通知

### 一、大赛简介

在世界格局加速演变的进程中，我国正以积极主动的姿态深度参与全球治理，发挥大国作用，体现大国担当。立足中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，面对新时代、新征程，党和国家对我国外语教育改革与人才培养提出了新的要求。

2021年5月，习近平总书记在中共中央政治局第三十次集体学习时强调，讲好中国故事，传播好中国声音，展示真实、立体、全面的中国，是加强我国国际传播能力建设的重要任务。北京市高等教育学会大学英语研究分会积极响应党和国家的号召，推出2023“外研社·国才杯”国际传播力短视频大赛（北京市），鼓励大学生在自媒体平台用外语讲述自己及身边的故事，以生动自然的方式对外传播中国文化，展现中国故事的世界意义和当代价值，更加充分、鲜明地展现中国故事及其背后的思想力量和精神力量。

### 二、大赛主题

大赛围绕“当代中国”“中华文化”“党的领导”“中国精神”等重要领域，每年聚焦一个主题。

2023“外研社·国才杯”国际传播力短视频大赛（北京市）以“中国人物”为主题，引导选手探寻慷慨前行、彰显中国精神的人物事迹，讲述属于我们自己的点滴故事。

### 三、比赛时间

2023年6月12日—9月22日 报名、提交作品；

2023 年 9 月 25 日—10 月 16 日 评审阶段；

2023 年 10 月 20 日 公布结果。

#### 四、参赛资格

普通高等学校全日制在校本、专科学生，研究生，中国国籍，不限年级、专业。

比赛选手可选择个人或团队两种方式参赛，团队参赛单支队伍人数不超过 5 人，可跨校组队。每位选手仅能参与一个作品，一经发现违规，则取消选手及选手所在团队参赛资格。

个人参赛的参赛选手须正确填写信息，以获取参赛资格。团队参赛须选出一位队长，由队长负责正确填写报名信息，以获取参赛资格。

#### 五、比赛规则

参赛选手制作一段不超过 120 秒的原创短视频（横屏、竖屏均可），用英语围绕“中国人物”讲述中国故事，并配以中、英双语字幕。

#### 六、奖项设置

2023 “外研社·国才杯”国际传播力短视频大赛（北京市）为英语比赛，选手自行报名参赛。作品按分数共同排名，决出一、二、三等奖。

##### 1. 选手奖项

一等奖(分数排名前 10% 的作品)：一等奖证书，价值 500 元外研社图书；

二等奖(分数排名前 20% 的作品)：二等奖证书，价值 300 元外研社图书；

三等奖(分数排名前 30% 的作品)：三等奖证书，价值 100 元外研社图书。

同时，排名未进入前 30%，但在抖音平台点赞数排名前 10 的作品作为十佳人气作品，也可获得三等奖。

## 2. 院校奖项

鼓励以院校为单位组织学生参赛，并为学生配置指导教师，对组织学生提交 10 份及以上作品的院校颁发“优秀院校组织奖”。同时，对其指导作品获奖的教师颁发“优秀指导教师奖”（以选手填写的报名表为准，每个作品指导教师不超过 3 人）。

## 七、参赛流程

### 北京赛区省赛流程

#### 1. 参赛注册

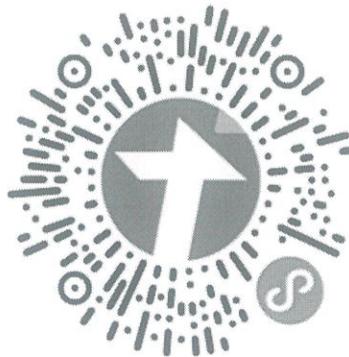
6 月 12 日，大赛组委会发布大赛通知，即开放报名、投稿通道。选手须在 9 月 22 日（含）前填写报名表（链接：

<https://docs.qq.com/form/page/DVGhZbUJaZ0tGb2Nn>）并在抖音上传选拔赛作品同时 @国才君。参赛选手注册的个人信息须准确、真实，以便后续领取电子版参赛证明及证书。如经组委会查证与真实情况不符，将取消其参赛资格。

#### 2. 参赛投稿

参赛选手制作一段不超过 120 秒的原创短视频（横屏、竖屏均可），内容围绕“中国人物”主题，旁白使用英语，并配以中、英双语字幕。参赛选手须在 9 月 22 日 24:00 前上传参赛作品，并将作品链接填写至报名表（链接：

<https://docs.qq.com/form/page/DVGhZbUJaZ0tGb2Nn> 或扫描下方小程序码上传作品信息）。选手须在抖音平台投稿时带话题标签#外研社国才杯短视频大赛，并在视频简介中@国才君。



### 3. 作品评审

9月25日—10月16日为评审阶段，9月25日主办方将选拔赛参赛名单发至承办方联系人。承办方需设置不少于5人的评委团，按照主办方公布的评分标准，评审前应召开评委会，讨论并贯彻评分标准，再进行打分，取去掉最高分和最低分后的平均分作为选手成绩。

### 4. 结果公布

10月20日由主办方公布大赛结果。

## 八、作品要求

1. 参赛作品须为原创。如选用他人素材，须在视频结尾用文字标注来源，确保视频无版权争议。不符合要求的，或发生版权争议的作品，一经发现，将取消选手参赛资格。
2. 作品须符合国家法律法规要求，内容积极向上，传播社会正能量。
3. 作品画面须与主题相关，禁止配用无意义的空镜头、静止画面。
4. 作品旁白须为团队成员配音的英语音频（不可使用人工智能语音、剪辑软件内字幕配音等）。
5. 参赛选手须在报名表填写参赛作品链接，未填写作品链接，或未提交报名表的，视为放弃比赛资格。

\*比赛最终解释权归主办方所有。

2023 年 6 月

指导单位:



主办单位:

